

Vi i naturen – handlinger og prioriterede indsatser 1. kvartal 2016

De overordnede mål

- Visionen kendes og bruges i hele Varde Kommune
- Visionen gør de kommunale ydelser bedre
- Visionen er en positiv og eksterne fortælling om ressourcer og muligheder i kommunen
- Visionen styrker virksomhedernes og organisationers grundlag

Prioriterede aktiviteter under de 4 overordnede og strategiske indsatser.

1. Arrangementer og oplevelser

- a. De 4 markante markeringer (skoven, havet, åen og søen)
- b. Andre arrangementer/henvendelser
- c. Pop-op opmærksomhed

Prioriterede handlinger

- Åben fotokonkurrence – visuel og kreativ synlighed om visionen med afsæt i årstiderne og brug af slogan ”vi ... i naturen”.
Igangsættes primo februar
- Planlægning, koordinering, synliggørelse af de 4 Vi i naturen dage som en del af visionen.
Herunder særligt fokus på gennemførelsen af:
 - Skovens dag 1. maj
 - Havets dag/nationalparkdagen 22. maj – herunder samskabelsesprocesStyre- og arbejdsgrupper nedsat
- Naturen ind i projektrummene på Bytoften. Der er ingen udsmykning i projektrummene på Bytoften som er ganske ”nøgne”. Sikre en flot og æstetiske udsmykning med afsæt i visionen og dermed forbedre de fysiske rammer for kreativitet og gode mødeoplevelser.
- Personalearrangement/mini-OL
Deltager i arbejdsgruppe, så visionen indgår som en del af rammesætningen
- Alle henvendelser og ideer gribes selvstændigt og med målet om at give konkret hjælp så ideer kan realiseres
- Det store naturtjek
Igangsætte projektet, herunder afklare muligt samarbejde med skolerne.

- Musik i naturen – natur koncert i Varde Sommerland den 28. maj – Danmarks største havefest. Afholdelse af koncert i samarbejde med Sommerlandslauget, Ungerådet og andre frivillige.

2. Kommunikation og markedsføring

- a. Skriftlig kommunikation og hjemmesider
- b. Sociale medier
- c. ”Ambassadører”
- d. KIGO netværk

Prioriterede handlinger

- Lave en samlet og overordnet kommunikationsplan for Visionen
- Information og involvering af borgerne ved at sikre mere aktivitet Liv på Facebook: 1-2 nye posts/uge
- Igangsætte brug af Instagram
- Opdatering af hjemmesiden Vi i naturen
- Indstik om Visionen i lokale medier. Afklare mulighederne.
- Lave digitalt inspirationskatalog: Synliggøre resultater af indsatser – hvad har vi allerede fået ud af arbejdet med visionen i VK som organisation

3. VK: Lokal forankring

- a. VK som organisation
- b. Varde Sommerland som eksperimentarium
- c. Andre henvendelser
- d. Udviklingsråd

Prioriterede handlinger

- Etablering af netværksorganisation – fx som forpligtende netværk
- Kortlægning af forventninger til resultater: selvstændig dialog med direktører og alle byrødder samt opsamling på resultater. Materiale kan fx indgå i senere temadag med Byrådet.
- Lærings- og inspirationseksempler indgår i opdatering af hjemmesiden Vi i naturen
- Nyt aktivitetsområde i Varde Sommerland: Plan for realisering og igangsætning af tiltag
- 9 Udviklingsråd: gennemførelse af møder og plan for tiltag koblet til udviklingsplanerne
- Alle eksterne henvendelser gribes med mødeforslag og konkret dialog om realisering af ideer

4. Netværk

- a. Private aktører/virksomheder
- b. Faste samarbejdspartnere
- c. Ud over grænsen

Prioriterede handlinger

- Møder med eksterne samarbejdspartnere som har vist interesse: Arriva, Varde Handelsskole, Mariehaven, 7-kanten m.fl.
- Afklare muligheder for at etablere faste samarbejdsfora/relationer bl.a. med:
 - Naturcenter
 - NaturKulturVarde
 - Grønt råd
 - Nationalpark råd
 - Kulturaftale Vadehavet
- Lave opsøgende eksterne kontakter fx til Friluftsrådet og KL, Gram Slot, nabo kommuner

